

## lavoro news

di Chiara Oltolini

### Devo mettere il cv su Facebook?



**N**on solo brevi post con richieste e offerte di lavoro. Ora su Facebook si pubblica anche il cv. «In momenti come questi ogni canale è buono per catturare l'attenzione dei recruiter», dice **Alessandra Mattarino di Exs, società di executive search**. «Ma: 1) non deve essere l'unico cv che mettete on line; 2) non fate l'errore di postare su Facebook lo stesso cv che preparate per i social network professionali».

**COSA SCRIVERE, ALLORA?** «L'obiettivo è trasformare il cosiddetto "profilo" in una skills card. Come? Nello spazio per le "info" compilate i campi dedicati all'istruzione e al lavoro in modo sintetico ma efficace (ruolo + obiettivi raggiunti o competenze acquisite). E date molto spazio alle notizie personali, intese come partecipazione a community, libri e film preferiti, ambizioni... Perché gli head hunter che vengono a cercarvi qui vogliono capire, soprattutto, se siete "open-minded", curiosi, attivi. E, mi raccomando, attenzione alla vostra web reputation».

**IN CHE SENSO?** «Monitorate costantemente il profilo. Facebook è un po' meno sicuro dei network professionali: possono capitare furti d'identità. Quindi, controllate sempre info apparentemente scontate: data di nascita, e-mail... Se qualcosa non quadra, piuttosto cancellatevi».

**CHIEDO L'AMICIZIA AI RECRUITER?** «Giusto crearsi un network, ma qui proporsi in modo così diretto non paga: non è detto che quella persona usi Facebook per scopi professionali. Meglio chiedere la connection su LinkedIn e simili».

#### Come un arco

Si chiama Arc la nuova tastiera supercompatta, Microsoft (€54,90).

#### Ultraportatile

Dimenticati pure l'alimentatore: il netbook N210 ha 12 ore di autonomia, Samsung (€349).

### I work wherever

**Per due**  
La borsa in nylon, ha la doppia tasca. Su [www.pylones.com](http://www.pylones.com) (€79).

**A sfioro**  
Il Magic Mouse è touch, come l'iPhone: basta sfiorarlo, Apple (€69).

### Se hai più profili on line

#### • Non solo Facebook

LinkedIn, Xing, Naymz, Friendster... Sono solo alcuni dei network (professionali e non) su cui è bene pubblicare contemporaneamente profili e curricula.

#### • Gli head hunter li "setacciano" tutti. Così

I recruiter, per brevità, usano siti aggregatori che fanno la sintesi delle informazioni sui

professionisti che sono sparse in rete.

#### • I più nuovi aggregatori sono Spock e Wink

Si tratta di una sorta di cercapersone (più tecnicamente social bookmarking) che, attraverso un sistema di tag e rimandi, associano tra loro profili e info di network diversi. Info: <http://search.intelius.com> e <http://wink.com>

FOTO RAYMOND MEIER